



BIG CONTEST

—

Regolamento

aggiornato all'05.09.25

URKA Associazione Culturale, lancia una call rivolta a studenti e professionisti junior per la creazione di una campagna pubblicitaria digital a favore di una No-Profit. La partecipazione è gratuita.

I partecipanti possono candidarsi singolarmente. **La call è aperta fino al 30 settembre 2025 e fino all'esaurimento dei posti disponibili.** La partecipazione al contest avverrà a squadre che verranno formate al momento della consegna del brief il giorno 7 ottobre 2025 presso Villa Bombrini, Genova.

DESTINATARI

Il bando è aperto a tutti gli **studenti regolarmente iscritti** ai corsi di laurea triennale e magistrale presso:

- UNIGE - Architettura, Dipartimento di Architettura e Design (studenti 3° anno + studenti magistrale)
- UNIGE - Digital Humanities (studenti magistrali)
- UNIGE - Scienze della Comunicazione (studenti triennali)
- Accademia Ligustica di belle Arti - Progettazione Artistica per l'Impresa (studenti triennali)
- Corsi di laurea equipollenti presso Istituto Pavoniano Fassicomo, NABA, POLI.design, IED Torino, IAAD, IUAD

e a **professionisti under 30** del settore della comunicazione e del digital marketing.

RICONOSCIMENTO

La squadra vincitrice sarà incaricata dalla No-Profit committente di sviluppare la campagna che verrà realizzata nel corso dell'anno successivo. Inoltre, i nomi dei vincitori verranno pubblicati sulle pagine social dell'evento BIG.

A tutti i componenti delle squadre verrà consegnato un attestato di partecipazione della durata di 25 ore se partecipano solo al Contest (valido per la certificazione di 1 credito formativo) e 32 ore se partecipano al contest e alle conferenze di BIG del 10 Ottobre (valido per la certificazione di 2 crediti formativi)

La concessione dei crediti formativi dipende dal regolamento interno delle singole scuole/atenei.

REGOLAMENTO, MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINI DI CONSEGNA

Gli aspiranti partecipanti dovranno iscriversi attraverso l'apposito form su www.briefingenova.it **entro la mezzanotte del 30 settembre 2025.**

Dovranno inoltre presentarsi di persona il giorno **7 ottobre alle ore 9:00** presso la portineria di Villa D. Bombrini in via L.A. Muratori, 5 16155 Genova.

In tale data verrà consegnato loro il brief del progetto e verranno smistati dagli organizzatori in squadre miste cross competenze di min 4 e max 6 persone.

Per esigenze particolari nella composizione delle squadre scrivere a:

hello@associazioneurka.it

Le squadre parteciperanno il giorno stesso a uno workshop **LEGO® Serious Play®** della durata di circa 8 ore durante il quale verranno guidate nell'analisi dei dati e nell'empatizzazione con la causa seguita dalla No-Profit.

Le squadre avranno la possibilità di sviluppare l'idea nelle due giornate successive, mercoledì 9 ottobre e giovedì 10 ottobre, negli stessi locali della Villa, dalle ore 9:00 alle ore 18:00.

Le squadre saranno guidate nelle prime due giornate da mentori qualificati.



Luca Calcagno

Mentore LEGO® Serious Play® e Co-founder
@Dot Next



Ivano Masnata

Creative Director / Copy @OLIVE

I Key Visual del progetto dovranno essere presentati alla giuria **alle ore 17:00 del 9 ottobre 2025**, con un pitch di massimo **10 minuti per squadra.**

Indicativamente, gli elaborati richiesti saranno massimo 2 tavole A3 in formato PDF e il pitch in formato PowerPoint, Key Note o PDF.

La giuria si riunirà per deliberare subito dopo le presentazioni.

I risultati delle valutazioni verranno rese note dal presidente di giuria venerdì 10 ottobre al termine delle conferenze dell'evento Brief in Genova, prima del key speech finale (ore 18.30 circa) a tutta la platea dell'evento e pubblicate online nei giorni successivi.

I partecipanti al contest potranno **partecipare gratuitamente ai talk della giornata del 10 ottobre e all'aperitivo di networking** che chiude l'evento.

Maggiori informazioni a pagina 5.

Durante il contest, verranno forniti ai partecipanti cancelleria ed eventuali supporti multimediali (per esempio: immagini da banche immagini) per poter lavorare alle loro consegne.

Ciascun partecipante dovrà disporre del suo **computer portatile**.

GIURIA

La valutazione delle opere sarà effettuata da un'apposita Commissione formata da professionisti scelti dall'organizzazione che verranno pubblicati sul sito dell'evento alla pagina briefingenova.it/contest-iscriviti

Oltre a due membri fondatori della No-Profit stessa.

DIRITTI

Gli autori dei progetti sono titolari dei diritti di proprietà delle opere, della cui originalità si fanno garanti. La proprietà intellettuale dell'idea, in questo senso, non è ceduta alla No-Profit. Partecipando al contest, gli autori accettano inoltre implicitamente le regole della call stessa. I candidati sono responsabili dell'originalità della proposta presentata, devono garantire la paternità e manlevare gli Organizzatori da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi.

Le proposte possono essere candidate solo da parte del loro autore/dai loro autori, il quale/i quali inviando un'opera dichiara/dichiarano e garantisce/garantiscono di possederne tutti i diritti, che l'opera non lede alcun diritto di terzi e non viola nessuna legge vigente. Dichiara/dichiarano, inoltre, di essere titolare/i di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore. In caso di controversie, l'autore/gli autori manleva/manlevano gli Organizzatori da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenute a causa del contenuto dell'opera.

I partecipanti concedono agli Organizzatori una licenza irrevocabile, perpetua, non esclusiva, trasferibile, senza royalty, valevole a livello internazionale, affinché possano usare le loro opere citando gli autori e il Contest in mostre, cataloghi e supporti visivi cartacei o digitali;

Ogni altro uso delle opere verrà concordato con gli autori, eventualmente dietro compenso concordato tra le parti.

Il giorno 8 ottobre 2024, tutti i partecipanti saranno tenuti a firmare e a consegnare agli Organizzatori una liberatoria ai fini di tutela della loro privacy, ai sensi dell'articolo 13 e 14 del GDPR regolamento UE n.679/2016.

ORGANIZZATORI

Il contest è inserito all'interno dell'evento BIG - Brief in Genova che si svolgerà l'8 ottobre 2025 presso la sede di Twow in via Lomellini e il 9 e 10 ottobre 2025 presso i locali di Villa Bombrini.

BIG è il primo evento sulla comunicazione e il digital marketing a Genova, è stato pensato da professionisti della comunicazione che vogliono creare un'opportunità di formazione e networking sul territorio ligure.

L'idea del contest nasce dalla volontà di porre l'accento su come sia necessario, nel settore della comunicazione, lavorare in team con competenze specifiche diverse e complementari, per riuscire a realizzare progetti efficaci e di qualità.

Il Contest ha ricevuto il patrocinio del Dipartimento di Architettura e Design, il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e con il Corso di Laurea Magistrale in Digital Humanities dell'Università degli Studi di Genova, oltre che con il corso in Progettazione Artistica per l'Impresa dell'Accademia Ligustica di Belle Arti di Genova e l'Art Director Club italiano (ADCI)

L'associazione URKA, che ha ideato e organizzato BIG, è stata fondata nel 2019 da cinque professionisti che condividono la passione per il mondo della comunicazione. URKA nasce all'interno del PACC (Polo Aziende Creative Cornigliano). Lo scopo di URKA è creare una rete di professionisti che lavorano insieme per la realizzazione e la direzione artistica di BiG - Brief in Genova. URKA vuole creare opportunità di networking sul territorio ligure e promuove la cultura del progetto di comunicazione, dell'innovazione digitale e del digital marketing, attraverso la realizzazione di mostre, convegni, workshop e attraverso il dialogo con associazioni di settore, istituzioni locali, enti di formazione e aziende.

PER INFO

Gli Organizzatori sono a disposizione per ogni chiarimento necessario e/o utile e alla definizione di ogni dettaglio relativo all'iscrizione e alla partecipazione all'indirizzo email:

hello@associazioneurka.it