

## **BRIEF IN GENOVA, APPUNTAMENTO IL 26-27 SETTEMBRE A VILLA DURAZZO BOMBRINI**

*La Comunicazione è una cosa grande: lo spiegano i 32 ospiti del primo festival di creatività, comunicazione e digital marketing nella due giorni organizzata da Urka nella settecentesca villa di Cornigliano.*

Nasce “Brief in Genova” o più semplicemente BiG, il primo festival di creatività, comunicazione e digital marketing, organizzato a Genova, in programma giovedì 26 e venerdì 27 settembre nei settecenteschi saloni di Villa Durazzo Bombrini nel quartiere di Cornigliano.

L’evento è organizzato dall’associazione Urka e vede l’adesione di ben 32 personalità di spicco della comunicazione, non solo italiana. Saranno loro ad aggiornare un pubblico di addetti ai lavori, imprenditori, ma soprattutto di giovani, su un mondo complesso e dalle specializzazioni sempre più articolate.

La formula, infatti, è quella di un vero e proprio brief, “tecnicismo” che designa l’incontro tra il cliente e l’agenzia, in cui vengono passate le informazioni per realizzare un progetto di comunicazione. Incontri snelli, veloci, mai autoreferenziali, utili ai fruitori della comunicazione (il mondo delle aziende, delle imprese e dei servizi), ai creativi che vogliono aggiornarsi e confrontarsi, e a chi in questo mondo vuole lavorare in futuro.

Proprio l’attenzione agli aspiranti creativi è una delle caratteristiche che distinguono BiG. A questo proposito, è stato pensato un contest dedicato a studenti e professionisti under 30, che avranno così l’opportunità di misurare il proprio talento e le proprie attitudini su un progetto vero. A tutti gli iscritti sarà passato un brief per la realizzazione di una campagna sociale, a favore di una ONLUS genovese.

Il Contest partirà il 25 settembre. I giovani creativi iscritti saranno divisi in squadre, all’interno delle quali saranno previste competenze diverse; sarà loro consegnato il brief e saranno guidati nello sviluppo da mentori e professionisti affermati del marketing e della creatività a livello internazionale (Federica Brancale, Pere Juarez, Raffaello Franiuk e Luca Pedrani).

*“BiG ha l’ambizione di diventare un evento utile, autorevole, riconoscibile per i professionisti della comunicazione” – spiega Lucia Cavaliere, Presidentessa dell’Associazione Culturale Urka e Art Director presso Coccodè Creative.*

*"Altra ambizione, rivolta a un pubblico allargato (imprese, aziende, professionisti di altri settori, studenti) è comunicare le mille sfaccettature della nozione di comunicazione oggi. Non a caso abbiamo scelto la tagline <La comunicazione è una cosa grande>. Con BiG vogliamo fare cultura della comunicazione e sensibilizzare sulla complessità di ogni progetto e sull'importanza della specializzazione".*

C'è poi anche una rilevanza sociale.

*"Come organizzatori di questo evento, ma soprattutto come cittadini responsabili e sensibili, siamo convinti che eventi come BiG debbano servire, sia pure in minima parte, ad aiutare chi quotidianamente mette a servizio del prossimo professionalità, tempo, energie nervose, risorse materiali, anima. Così abbiamo individuato un tema sociale, promosso da un'importante ONLUS cittadina (di cui sarà rivelato il nome solo al momento della consegna del brief), su cui la politica e la società civile possa, anzi, debba trovare coesione in maniera trasversale e produrre qualcosa di concreto. Il fatto che a realizzare la campagna sociale saranno dei giovani creativi a cui verrà offerta una possibilità per mettersi in luce in maniera sana, ci gratifica ancora di più".*

## **Il Programma**

Location: Villa Durazzo Bombrini, Via L.A. Muratori 5 Genova

### Giovedì 26 settembre 2019

Sala Solimena (piano terra)

Mattina: n. 3 talk

Pomeriggio: n. 4 talk

Tema: comunicazione e visual design

Salone delle Feste (piano nobile)

Mattina: n.3 talk (conferenza silenziosa in cuffia)

Pomeriggio: n. 4 talk (conferenza silenziosa in cuffia)

Tema: web marketing

### Venerdì 27 settembre 2019

Mattina e pomeriggio, sale varie,

n.6 workshop tematici della durata di 4 o 6 ore ciascuno.

## **Gli ospiti**

Alessandro Miasi  
*Senior Creative @ BCUBE*

Annalisa Gatto  
*Graphic designer @ Nom de Plume*

Carolina Valle  
*SEO & SEM specialist @ TWOW srl*

Chiara Olivastri  
*Assegnista di ricerca @ DAD, UniGe*

Claudio Fogliato  
*Senior Digital Marketing Consultant*

Daniele Solinas  
*SEO/Local SEO Specialist @ Fai sul Seo*

Danilo Rolle  
*Creative Director & Experience Designer @ Avanade*

Elisa "Acrossnowhere" Maffei  
*Consulente Digital Marketing*

Emanuela Genovesi  
*E-commerce Manager & Founder @ TWOW srl*

Enrico Penello  
*Art director & Founder @ Kinopatia*

Federica Brancale  
*CRO e facilitatrice di Design Thinking*

Francesca Biasetton

*Calligrapher & illustrator, Presidente ACI Associazione Calligrafica Italiana*

Gaetano Romeo  
*Direttore di collana Digital Generation @ Gruppo Maggioli*

Giorgia Pittau  
*Copywriter @ Leo Burnett*

Giovanna Tagliasco  
*Ph.D student @ DAD, UniGe*

Laura Bonelli  
*Senior creative / Ph.D in cognitive sciences*

Livio Basoli  
*Creative Director @ Dude*

Luca Calcagno  
*Creative Director & Founder @ Dot Next*

Luca Pedrani  
*Brand Strategist e Copywriter*

Manuela Caccioni  
*Responsabile ONLUS*

Marina Rossi  
*Co-founder and Event Director @ Game Happens*

Matteo Bartoli  
*Graphic Designer and Art Director @ Basiq*

Matteo Papadopoulos  
*COO @ Cantiere Creativo*

Michele Ferraro  
*Development area director & Founder @ Dot Next*

Nicola Pireddu  
*Creative director & Founder @ Kinopatia*

Paola D'Arcangelo  
*Ecommerce Manager - Digital Marketing & Advertising Specialist*

Paolo Ratto  
*Co-Founder @ TWOW*

Patrizio Giampietro  
*Producer freelance video/graphic 3D/Virtual Reality*

Pere Juarez Vives  
*UB Professor Creativity & Innovation - ISOCO Innovation Manager - LEGO® Serious Play®  
Certified Facilitator*

Raffaello Franiuk  
*Creative Director @ Coccodè Creative*

Roberta Milano  
*Consulente Digital Strategist & Docente Università Cattolica del Sacro Cuore*

Rossana Borroni  
*Senior Social Media Strategist*

Silvia Venturi  
*Illustrator @ Rebigo - Studio di illustrazione*

Simohamed Kaabour  
*Mediatore Culturale @ CommuniCulture*

Stefano Tirasso  
*Illustrator @ Rebigo - Studio di illustrazione*

Valentina D'Amico  
*Active Lifestyle Mentor e Founder del Gruppo Socialgnock*

Yassine Kaabour  
*Referente per l'Internazionalizzazione di Impresa @ CommuniCulture*

**Il contest (25-27 Settembre)**

Il contest di BIG è pensato per tutti i professionisti junior e per gli studenti universitari under 30 nell'ambito della comunicazione, del design e del digital marketing. Offre l'opportunità di sperimentare le dinamiche creative ed esecutive di una vera agenzia di comunicazione, di farsi notare ed essere valutati da professionisti del settore e di vedere realizzato davvero il proprio progetto.

## **I mentori**

I mentori del contest sono Federica Brancale, consulente di team building e data analyst presso intarget e il professor Pere Juarez, docente di design thinking all'Università di Barcellona e facilitatore certificato del metodo di cooperazione Lego Serious Play®. L'incontro con loro avverrà il 25 settembre. il 26 settembre Luca Pedrani, Brand Strategist e Copywriter, ispirerà le squadre di partecipanti con un talk sull'importanza dell'insight nell'ideazione creativa e guiderà la realizzazione dei lavori assieme a Raffaello Franiuk, direttore creativo di Coccodè Creative. La sera del 27 settembre, a lavori consegnati, una giuria di professionisti senior si riunirà per valutare le campagne ed eleggere la squadra vincente.

---

## **L'associazione URKA**

Fondata nel 2019, l'associazione URKA nasce all'interno del PACC (Polo Aziende Creative Cornigliano), dove raccoglie la maggior parte dei suoi associati. Il suo obiettivo è creare una rete di professionisti che lavorano insieme per la realizzazione e la direzione creativa e artistica di BiG. URKA vuole creare opportunità di networking sul territorio ligure e promuovere la cultura del progetto di comunicazione, dell'innovazione digitale e del digital marketing, attraverso la realizzazione di mostre, convegni, workshop e attraverso il dialogo con associazioni di settore, istituzioni locali, enti di formazione e aziende.

Ulteriori informazioni:

<https://briefingenova.it/about/>

Contatti:

Marco Pallavicino

e-mail: [marco.pallavicino.copy@gmail.com](mailto:marco.pallavicino.copy@gmail.com)

mob.: 349 3406324



*UN PROGETTO DI URKA ASSOCIAZIONE CULTURALE*



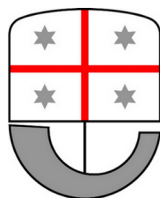
*IN COLLABORAZIONE CON*



*CON IL PATROCINIO DI*



**MUNICIPIO VI GENOVA MEDIO PONENTE**



**REGIONE  
LIGURIA**



PARTNER TECNICI



SPONSOR





*UN EVENTO FIRMATO*

